

CONCOURS DE SUPER-HÉROS

à Vitry-sur-Seine

« RÉVÈLE TES POUVOIRS AU MONDE »



COMPAGNIE DES MARLINS



MODALITÉS

L'année 2016-2017 permettra à la Compagnie de pérenniser sa présence sur le territoire et de renforcer des actions commencées en 2016 avec des partenaires qui se sont solidifiés au fil des mois. Nous imaginons ce **projet lié temporellement et géographiquement aux conseils de quartiers** en proposant des actions dans les quartiers concernés à l'entrée de l'hiver et à l'entrée de l'été.

La Compagnie, déjà très active sur le territoire vitriot de par son travail avec les centres socio-culturels et association Les Portes du Midi, le centre de quartier pré-ado Blaise Pascal et l'Espace les Monis, souhaite s'immerger dans ces différents quartiers. Nous souhaitons mener des actions en lien avec le plan de Rénovation Urbaine (ANRU 2) en œuvrant sur les lieux de vie, d'habitation en parallèle et en dynamique avec les espaces publics et espaces verts de la ville à travers des actions avec les habitants (récoltes de paroles rediffusées dans la ville, impromptus réguliers issus des ateliers théâtres, etc.) et ainsi associer les habitants aux changements à venir.

TEMPORALITÉ, LIEUX ET PARTENAIRES

Le projet s'étale sur une durée de 10 mois, de septembre 2016 à juin 2017 et s'inscrit dans différents quartiers de Vitry-sur-Seine :

- **Quartier de la Commune de Paris**, avec l'association L'Espace les Monis, le centre de loisirs Victor Hugo et le collège François Rabelais ;
- **Vitry Sud-Les Ardoines**, avec le centre de quartier pré-ados Blaise Pascal et le centre social Balzac ;
- **Paul Froment-8 mai 1945**, avec le centre social des Portes du Midi ;
- **Centre-ville, dalle Robespierre**, avec le concours du Service Municipal Jeunesse.

LES CONCOURS DE SUPER-HÉROS

Quatre concours de super-héros sont prévus : un dans chaque quartier.

Chaque concours sera le fruit d'un **travail de trois semaines consécutives mené sur le quartier** avec les partenaires locaux : un groupe d'enfants ou d'adolescents issus des structures partenaires participeront à des ateliers d'écriture, de théâtre et de réflexion pour élaborer leur personnage de super-héros et les épreuves du concours qu'ils présenteront.

Les ateliers seront menés par Maryline Klein, metteure en scène, Marie Vassaux, chargée de communication et de projets multimédias et les personnels des structures partenaires. **Des artistes professionnels participeront avec les enfants** à l'élaboration du concours, apportant une touche artistique, poétique et humoristique à l'ensemble, comme ce fut le cas avec les clowns pour l'édition de juillet 2016 menée dans le quartier de la Commune de Paris avec l'Espace les Monis.

Ces concours seront organisés à l'issue des trois semaines de travail dans un **espace public** du quartier. Toute la population sera conviée à y participer.

Un **dernier concours regroupant tous les participants** des différents quartiers sera organisé en centre-ville, sur la dalle Robespierre. Là encore, un ou plusieurs artistes professionnel-les sera convié à participer à l'événement avec les enfants. Toute la population de Vitry-sur-Seine sera conviée à assister et participer au concours.



© Agathe HC

L'IMMERSION SUR LE TERRITOIRE

La démarche de la Compagnie de s'inscrire dans l'espace public va **au-delà de l'action culturelle** grâce à des récoltes de paroles effectuées auprès des habitants.

Les membres de la Compagnie s'implanteront de façon permanente pendant les temps de préparation des concours, puis de façon hebdomadaire sur les territoires des quartiers concernés par le projet afin de **collecter les questionnements et les envies des populations**. Ils s'associeront aux conseils de quartier avec l'idée de **diffuser** ce qui a été recueilli.

La Compagnie souhaite également agir dans l'espace public sous forme d'impromptus avec les enfants et adolescents issus des structures partenaires pour **interagir avec les habitants** qui ne prennent habituellement pas la parole, qui ne profitent pas des démarches citoyennes tels que ces conseils de quartier pour permettre un **va-et-vient entre les instances institutionnelles et la rue**. Nous souhaitons que la parole du personnel et de l'intime soit prise en compte grâce aux récoltes de paroles mais aussi la construction commune d'un objet artistique et spectaculaire (création audio à partir des récoltes de paroles diffusée lors du dernier concours), permettant ainsi une **porosité entre les différents pans du projet**.

En parallèle de ce projet, Maryline Klein travaillera à l'écriture de son nouveau spectacle *Les Conquérants* avec des comédiens, danseurs et circassiens. Elle puisera dans le travail avec les enfants et adolescents pour monter sa production, de même qu'elle pourra injecter des formes artistiques issues de ses expérimentations dans le concours final, sur la dalle Robespierre.

LA DIMENSION MULTIMÉDIA

La chargée de communication et de projets multimédias, Marie Vassaux, prendra en charge la partie audiovisuelle du projet. Elle produira des **vidéos des concours** de super-héros qui seront ensuite l'objet d'une réunion avec les participants à l'occasion de leur visionnage.

Elle montera des **petits objets audios** et produira la **création audio finale**, fruit de toutes les récoltes de paroles menées sur le terrain.

Ces différents objets audiovisuels seront mis en ligne au fur et à mesure sur un **blog dédié** au projet et ainsi accessibles par tout un chacun, participant ou curieux.



© Agathe HC

NOTE D'INTENTION

Il suffit de regarder les quelques images prises lors de notre premier essai en juillet 2016 au quartier de la Commune de Paris, avec l'association l'Espace les Monis, pour comprendre très vite que beaucoup de choses se sont jouées là, dans cette rencontre entre nous, l'équipe des Marlins, les enfants acteurs et inventeurs du Concours de Super Héros, les clowns avec qui nous nous sommes associés artistiquement, et le public qui se demande :

« Mais qui sont ces illuminés qui viennent chez nous, au mois de juillet, sur notre terrain de foot faire un spectacle, pour nous ? Et en plus, ils nous renvoient qu'ils aiment bien ça !! »

Car oui il faut aimer « ça ». Être dans ces univers-là, ces endroits laissés pour compte, où les enfants n'ont pas de cours de français pendant 8 mois, où les élèves de troisième font la queue au supermarché du coin pour leur stage de découverte des métiers. Je suis une fille de la campagne, les violences familiales ou sociales sont les mêmes, simplement ce n'est pas le même accent. Certains codes changent, mais la violence, la colère dans les corps et dans les yeux est la même. La frustration ronge les âmes les plus tendres. Je pense que notre triste actualité nous le montre cruellement.

La seule différence entre un quartier et un village, elle est géographique. Par chez moi, des hordes de hollandais achètent des maisons, car la campagne « c'est beau, c'est vert, on y respire, il y a des vaches, c'est pittoresque, il y a de l'horizon ».

Mais au quartier de la Commune de Paris par exemple, je ne pense pas qu'il y ait beaucoup de réservations via Air bnb ! Et ça les habitants, ils le sentent...

Lorsque nous avons bu notre thé et notre jus de mangue de l'amitié à l'issue de notre concours, nous avions des invités de l'extérieur du quartier, un public qui était venu assister à notre grand concours. Et c'était super !

Une petite fille est venue me voir après que l'on ait joué notre Concours de Super Héros et m'a dit :

« Maryline j'ai raté, il fallait que je garde ma petite cousine qui était malade, vous refaites demain ?

- Non, mais à la rentrée sans doute.

- Je ne serai pas là à la rentrée, je vais en Egypte, je vais vivre là-bas. Je reviendrai peut-être pour les vacances... »

Là on s'est fait un bisou, mon cœur était serré. Je n'arrivais pas à me réjouir de ce départ, une voix me disait :

« La pauvre, elle va être cloîtrée. Encore une vie « empêchée ». »

Comme le dit Virginia Woolf dans une *Chambre à soi* :

« Et si Shakespeare avait eu une sœur écrivain ? »

Quel aurait été sa trajectoire de vie ? Le fait que je sois une metteure en scène femme, que dans l'équipe des clowns, il y a deux femmes, c'est très important pour moi. Je peux être à l'extérieur, aux yeux du monde, et exercer mon métier, parler fort, donner des directives, faire de la mise en scène avec des interprètes qui elles aussi s'exposent. Résistons, agissons. Quand je pense à cette petite fille aux grands yeux tristes, je me sens impuissante c'est vrai, mais je me dis : « Quelle chance j'ai de pouvoir exercer mon métier comme je le désire ».

L'attrait plutôt que la réclame. Les discours pré-fabriqués moralisateurs ne fonctionnent pas avec ces enfants. Allons avec eux, faisons des choses avec eux, pour eux, pour leur famille, pour un public extérieur à leur quartier : **ouvrons des fenêtres !** Et dans un deuxième temps, accompagnons-les dans la construction de leur propre discours.

Ne lâchons pas ces gamins, ne lâchons pas leurs parents dans ces quartiers. Ils sont source de créativité et force vive. Organiser un Concours de Super Héros avec eux, chez eux, c'est positif, c'est constructif. C'est à la fois rêver mais agir aussi. « Révèle tes pouvoirs au monde » comme le dit si bien Marie Vassaux, notre chargée de projet multi média et de communication.

Il est important de ramener de l'exigence artistique dans des zones désertées par les arts. Nous avons besoin de vrai temps pour nous permettre de transmettre nos savoir-faire, et faire des choses belles, exigeantes.

« Mais pourquoi madame vous venez jouer sur notre terrain de foot ? Le terrain de foot c'est fait pour jouer au foot ! »

S'imposer avec des formes artistiques innovantes et percutantes. C'est sur le terrain, en y allant, en se confrontant, en disant : « Nous on est là ! Laissez-nous jouer sur votre terrain de football s'il-vous-plaît. On le fait aussi pour vous ».

Dans notre premier essai, finalement, ils l'ont partagé leur terrain, le seul terrain qu'ils ont. Il n'y a pas de panier pour jouer au basket, moi je ne sais pas comment l'appeler ce terrain. Il sert à tout, mais surtout au foot. Et à nous, il nous a aussi servi de terrain de jeu.



Maryline Klein

Metteure en scène

L'ÉCRITURE

Pour le premier jet, j'ai écrit avec les clowns en lien direct avec ce que je vivais sur le quartier. La conquête est un thème de jeu qui me plaît. C'est un des thèmes de ma prochaine création. Les clowns débarquent en plein Concours de Super Héros, sur un terrain inconnu, en grands conquérants, forçant le trait de l'arrogance comme l'art du clown le permet, dans leur navire en carton, fier comme des papes d'accoster sur une nouvelle île, un nouvel endroit à coloniser. Ils plantent leur drapeau au milieu du terrain, et là c'est le drame. Ça ne fonctionne pas, le drapeau ne se plante pas comme il le faudrait, il tangue ce drapeau orange troué, il leur échappe, pour finalement s'écrouler avec leurs rêves de grandeur... Fini les trompettes hurlantes, les tigres vociférants, les esclaves soumis, le pouvoir, les pluies d'or et de diamants ! Alors on s'agit, on pleure, on découvre « les autres », les « pas pareils »... Et puis une clown s'approche doucement du public, avec la peur au ventre : « Y sont pas pareils, y sont bizarres, c'est pas comme ça qu'on s'assoit, c'est pas comme ça qu'on respire, c'est pas comme ça qu'on baille ! Y sont pas pareils, y sont bizarre !! »... Évidemment lorsque nous avons travaillé avec les clowns, nous étions tous les quatre d'accord qu'il fallait que cela finisse bien, que l'on soit ensemble finalement. Que finalement « on n'était pas pareils, mais pareils quand même ». Nous avons besoin de ça en ce moment, d'être ensemble, le temps d'un spectacle. Comme un jardin partagé, un spectacle partagé !



Maryline Klein
Metteure en scène



CONTACTS

MARYLINE KLEIN

Auteure, metteure en scène, comédienne
06 62 04 16 31

AGATHE HURTIG CADENEL

Administratrice, chargée de développement
01 75 34 44 82
ciekleinleonarte@yahoo.fr
des.marlins.adm@gmail.com

MARIE VASSAUX

Chargée de communication et de projets
multimédias
01 75 34 44 82
des.marlins@gmail.com



COMPAGNIE DES MARLINS

5, rue de la Révolution
93100 Montreuil
01 75 34 44 82
www.compagniedesmarlins.com